

ISABELLE FALCONNIER

SEPT MINUTES
POUR SÉDUIRE

Rédactrice en chef adjointe

Un amant = un livre. C'est l'équation de départ du Cercle de la librairie et de l'édition de Genève qui propose, pour ce 24^e Salon international du livre et de la presse, rien de moins qu'un prometteur... *speed-lecturing*. Durant cinq jours, à sept moments de la semaine et pendant sept minutes, vous pourrez vous retrouver en tête-à-tête avec un parfait inconnu ou une parfaite inconnue. But de la rencontre: séduire. Non pas à coups de décolleté pigeonnant ou de sous-entendu salace, mais en usant force coups de cœur pour des héros de sagas, d'intrigues enthousiastes de romans ou de souvenirs émus de lectures d'été.

Amalgamer ainsi le livre à un objet de désir et de séduction clair et direct est la meilleure chose qui puisse lui arriver. C'est ce dont il a un urgent besoin, face à la concurrence parfois déloyale des écrans multimédias de toute sorte. Le livre électronique, l'IPad? Non pas de la concurrence, puisqu'il y a de l'écrit, des mots et des livres dans ces nouveaux tuyaux, mais, au contraire, une formidable motivation. Le danger vient de l'image véhiculée par le livre, de son aura dans l'inconscient collectif, vague-

ment ennuyeux dans le contexte scolaire, forcément moins excitant qu'une partie de Sims ou de Call of Duty, pas assez fun, pas assez sexy, à la page. Je rêve de marques de fringues branchées qui font poser des rappers avec *Madame Bovary*, je fantasme sur Monica Bellucci offrant sa plastique pour les derniers titres de Gallimard ou la collection Fleuve Noir, sur Mylène Farmer remixant *Je suis libertine* avec un titre de la sulfureuse Blanche à la main.

Monica Bellucci n'est pas à Palexpo mais les exposants de ce Salon, éditeurs de livres ou de journaux, écrivains ou institutions culturelles, ont cinq jours pour prouver que le monde du livre n'a rien à envier aux autres univers de l'imaginaire, du divertissement ou de la réflexion. Du Département de l'enseignement genevois, qui organise un après-midi autour de la lecture à l'école, au Salon du livre africain, qui prouve qu'humour, football et littérature font bon ménage, en passant par l'exposition qui dévoile les crimes crapuleux inspirateurs de la fameuse Série Noire ou l'espiègle Fifi Brindacier guidant vos pas dans la Suède – fascinant hôte d'honneur 2010 – de Palexpo, c'est en fait un *speed-lecturing* géant qui vous attend. Bonne visite!

IMPRESSUM

LE GUIDE DU SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE



Un supplément de L'HEBDO

PONT BESSIÈRES 3,
CP 6682,
1002 LAUSANNE
TÉL. 021 331 76 00
FAX: 021 331 76 01
E-MAIL: hebdo@ringier.ch
WEB: www.hebdo.ch

Rédacteur en chef Alain Jeannot.

Rédacteurs en chef adjoints
Isabelle Falconnier, Patrick Oberli,
Chantal Tausse.Responsable du supplément
Isabelle Falconnier.Chef d'édition
Pierre-Yves Muller.Directeur artistique
Marc Borboin.Rédacteurs
Antoine Duplan, Sylvain Menétray
Largeur.com, Florence Perret,
Bernadette Richard,
Christophe Schenk.Rédaction Photo
Catherine Wacker, Matthias Ribi.Graphisme Robert Deillon,
Pascale Toschini.Correction Laurent Rochat,
Evelyne Brun, Fabienne Trivier.Marketing Yvonne Braun (resp.),
Sophie Kart, Jérôme Paoli.Publicité
Denise Burnier, Davide Grassi,
Roya Yarden, Franck Steffen.EDITIONS RINGIER ROMANDIE
PONT BESSIÈRES 3,
CP 7289
1002 LAUSANNE
TÉL. 021 331 70 00
FAX: 021 331 70 01Directeur
Daniel Piliand.Directeur de la publicité
Patrick Zenella.Directrice du marketing
Faridée Visinand.Impression
Ringier Print Zolinger AG.

ORGANISATION

Palexpo SA
Case postale 112
1218 Grand-Saconnex
Tél: 022 761 11 11
Fax: 022 798 01 00
livre@geneva-palexpo.ch
www.salondulivre.ch

Président
Pierre-Marcel Favre.Direction
Adeline Beaux.Coordination exposants
Christina Winkler.Acquisition et communication
Laure-Anne Gampert.Chef de presse
René Lambelet.Coordinateur technique
Thierry Marchon.Publicité
Claire Scimia.Multimédia
Frédéric Spycher.FONDATION POUR L'ÉCRIT
DU SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE ET DE LA PRESSE
M^{re} Charles Poncet (président),
M^{re} Daniel Perren (secrétaire).